

UAI **30 AÑOS**
1995 - 2025
Universidad Abierta Interamericana
Educación **para el futuro**



Colegio Universitario | Juan Bautista Alberdi

TECNICATURA SUPERIOR EN **PUBLICIDAD**

Articulá con la Licenciatura en UAI



Primera universidad de
Sudamérica Acreditada por Hcéres
*Certifica que la UAI cumple con los estándares de calidad
educativa de la Unión Europea*



Tecnicatura Superior en Publicidad

OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Forma profesionales con visión empresaria, capaces de liderar proyectos y servicios en el ámbito publicitario.
- Promueve un pensamiento creativo integral, más allá de la publicidad tradicional, abordando la creatividad desde múltiples disciplinas: arte, ciencia, sociología, entre otras.
- Fomenta el desarrollo del talento individual, la observación crítica y el trabajo colaborativo, en línea con las exigencias de un mundo globalizado y cambiante.



Título Final:
**Técnico Superior en
Publicidad**



Duración:
3 años

SEDES Y LOCALIZACIONES:

Buenos Aires

- **CASTELAR** | AV Arias 3550 - Castelar

Plan de estudios

TECNICATURA SUPERIOR EN PUBLICIDAD - PLAN: VTP-15

1º AÑO

Anuales

- 01. E.F.B.MARKETING GENERAL
- 02. E.F.B. PSICOLOGÍA GENERAL
- 03. E.F.B.FUNDAMENTO DEL DISEÑO PUBLICITARIO
- 04. E.F.B. COMPUTACIÓN I
- 05. E.F.E. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
- 06. E.F.E. PRODUCCIÓN GRAFICA

Materias del primer cuatrimestre

- 07. E.F.E. PRODUCCIÓN RADIAL
- 09. E.D.I.1 COMUNICACIÓN VISUAL I
- 097. E.D.I.1 INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CIENTÍFICO
- 098. E.D.I.1 PROBLEMÁTICA DEL MUNDO ACTUAL

Materias del segundo cuatrimestre

- 08. E.F.E. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- 090. E.D.I.1 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
- 099. E.D.I.1 COMUNICACIÓN VISUAL II

2º AÑO

Anuales

- 15. E.F.E. REDACCIÓN CREATIVA I
- 16. E.F.E. DIRECCIÓN DE ARTE I

Materias del primer cuatrimestre

- 10. E.F.B. COMPUTACIÓN II
- 12. E.F.B. PSICOLOGÍA SOCIAL
- 13. E.F.B. MARKETING DIRECTO
- 18. E.F.E. SEMIOLOGÍA PUBLICITARIA
- 202. E.C.I.2 PANORAMA HISTÓRICO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ARTE I
- 207. E.C.I.2 PUBLICIDAD RADIAL

Materias del segundo cuatrimestre

- 1. E.F.B.INGLÉS I
- 14. E.F.B. ARTE/CINE/LITERATURA E HISTORIA DE PUBLICIDAD
- 17. E.F.E. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS
- 19. E.F.E. TÉCNICA PROMOCIONAL Y POP
- 208. E.C.I.2 MEDIOS I
- 209. E.C.I.2 MEDIOS 2
- 210. E.C.I.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
- 30. E.C.I.2 TALLER DE INFORMÁTICA III

3º AÑO

Anuales

- 22. E.F.B. INVESTIGACIÓN DE MERCADO
- 23. E.F.E. REDACCIÓN CREATIVA II
- 24. E.F.E. DIRECCIÓN DE ARTE II
- 25. E.F.E. PRÁCTICA PROFESIONAL

Materias del primer cuatrimestre

- 21. E.F.B.INGLÉS II
- 27. E.F.E. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA AGENCIA
- 293. E.C.I.3 PENSAMIENTO CREATIVO
- 297. E.C.I.3 INGLÉS III
- 298. E.C.I.3 ECONOMÍA Y PRESUPUESTO

Materias del segundo cuatrimestre

- 26. E.F.E. ATENCIÓN DE CUENTAS
- 28. E.F.E. DERECHO Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA
- 294. E.C.I.3 PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN
- 299. E.C.I.3 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Título Final: **Técnico Superior en Publicidad**

PERFIL PROFESIONAL

- Recopilar y analizar información cuantitativa y cualitativa para la planificación de acciones publicitarias.
- Fijar y evaluar objetivos de investigación publicitaria.
- Interpretar estrategias de marketing para definir objetivos y acciones de comunicación.
- Desarrollar la creatividad y concepto de campañas.
- Planificar medios, gestionar contrataciones y producir materiales según piezas creativas aprobadas.
- Controlar la emisión de avisos, evaluando costos, tiempos y oportunidades.
- Medir el impacto de campañas publicitarias en relación a los objetivos establecidos.
- Asesorar a empresas en materia de comunicación.
- Dirigir departamentos de publicidad en empresas, medios o agencias.

INSERCIÓN LABORAL

- Habilita para trabajar de forma independiente o en relación de dependencia.
- Permite desempeñarse en todas las especialidades del campo publicitario.
- Inserción en empresas anunciantes, medios de comunicación, agencias y proveedores del sector.

ARTICULACIÓN CON LICENCIATURAS – **UAI**

En UAI podés articular tu Tecnicatura con la Licenciatura y dar un paso más en tu formación profesional.

Con solo 1 año adicional de estudios, accedés al título de grado universitario, ampliando tus conocimientos y multiplicando tus oportunidades laborales.

UAI **30 AÑOS**
1995 - 2025
Universidad Abierta Interamericana
Educación **para el futuro**

Informes e inscripciones

Email: Ingreso@uai.edu.ar

www.uai.edu.ar