

Mesas 2do año Periodo Agosto 2026

Horario	Lunes 03/08	Martes 04/08	Miércoles 05/08	Jueves 06/08	Viernes 07/08
18:00	-----	-----	TECNICA PROM Y POP (Cammarota) - PUBLICIDAD RADIAL/ MEDIOS II (Tueso)	-----	-----
22:00					
Horario	Lunes 10/08	Martes 11/08	Miércoles 12/08	Jueves 13/08	Viernes 14/08
18:00	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION (Llaser) DIRECCIÓN DE ARTE I (Heguy) - PSICOLOGÍA SOCIAL (Severo)	INGLES I/ INGLES III (Lopez)	-----	MARKETING DIRECTO (Boschkowitsch) REDACCIÓN CREATIVA (Perlongher) 'MEDIOS I / PLANIFICACION ESTRATEGICA DE MEDIOS (Siniawski) PANORAMA HIST, ECO Y SOCIAL (Artecona) - ARTE CINE LITERATURA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD (Artecona) SEMIOLOGÍA PUBLICITARIA	20:30 HS COMPUTACIÓN II - TALLER DE INFORMATICA III (Meza)
22:00					